

Woodtech (Grenoble) et treize.treize (Gardanne / Marseille), lauréats de l'étape Sud-Est du concours Canopée Challenge

Deux projets innovants qui accélèrent la mutation de la filière forêt-bois



Le 2 mai 2022 - Sous le Haut Patronage du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, la filière forêt-bois se mobilise pour faire éclore des projets innovants. Co-organisé par Forinvest Business Angels, l'école d'ingénieurs ESB, Fibois France et le Pôle de compétitivité Xylofutur, Canopée Challenge - édition 2, faisait étape à Grenoble, le 28 avril.

A cette occasion, 11 projets du Sud-Est ont été présentés au jury, réuni dans le cadre du salon Mountain Planet. Deux entreprises ont été sélectionnées pour la grande finale du concours programmée à Paris, le 11 mai. A l'issue, sept lauréats se partageront 60 000 € de dotation.

Les lauréats de l'étape Sud Est de Canopée Challenge :

- Dans la catégorie **Création** : c'est **Woodtech (basée à Grenoble)** qui a été récompensée pour son procédé de modification de la structure moléculaire du bois compatible avec les essences françaises qui deviennent alors plus résistantes à l'humidité que les meilleurs bois tropicaux, pour un bilan environnemental et économique bien meilleur (multiplication de la durée de vie par 20). Parmi les marchés visés par Woodtech : les bois « de revêtements »,

menuiseries extérieures, bardages et terrasses, et plus précisément la frange « haute » de ces marchés, actuellement occupée par les bois tropicaux, les bois composites et d'autres matériaux à fort contenu carbone.

- Dans la catégorie **Développement** : le projet **treize.treize**, né de la collaboration entre Olivier Moreux, architecte au sein de **l'atelier coopératif d'architecture OMA (Quartier L'Estaque, Marseille)** et Gilles Landerer, dirigeant de la **Scop Triangle Bois (Gardanne)**, a été mis à l'honneur. Leur objectif : accompagner toutes les opérations de bâtiment, de la conception à la pose chantier (construction, rénovation, extension, surélévation).

Marc Vincent, Directeur du Pôle de compétitivité Xylofutur et membre du jury, explique :

“Le matériau bois est l'une des clefs pour accélérer la décarbonation de notre économie. Notre filière doit poursuivre sa mutation et optimiser l'ensemble de sa chaîne de valeur pour apporter des solutions face aux grands changements qui se profilent. Il est ainsi essentiel de préserver la ressource, de trouver de nouveaux débouchés pour nos essences et d'intégrer toujours davantage de bois et de matériaux biosourcés, notamment dans la construction qui est notre marché majeur.”

A propos du Canopée Challenge - www.canopeechallenge.com

Canopée Challenge est un concours à destination de tous les projets innovants au sein de la filière forêt-bois. Il a pour vocation d'encourager, de soutenir et de valoriser l'innovation. Pour sa seconde édition, il se déroule en trois phases : présélection sur dossier, sessions d'Elevator pitch à l'occasion d'étapes régionales et finale. Sept lauréats seront mis à l'honneur, grâce à une dotation globale de 60 000 € et à travers trois catégories : Création, Développement & International.

En 2020, la première édition avait permis d'étudier plus de 140 dossiers. Au terme des différentes phases de sélection, trois projets avaient été récompensés, grâce à une enveloppe globale de 25 000€ :

- **OTO, un fauteuil thérapeutique en bois** développé par Alexia Audrain et destiné aux personnes autistes.
- **Hybridal, un procédé innovant de plancher mixte bois-béton collé à hautes performances** développé par Cruard Charpente et Construction Bois.
- **Ephemere Square, une solution d'aménagement d'espaces événementiels, de cloisons et de cabanes de jardin en bois design**, modulables et éco-responsables

Canopée Challenge - édition 2 est co-organisée par Forinvest Business Angels, l'ESB, Fibois France et Xylofutur

- **Avec le soutien financier de :** France Bois Forêt, le Codifab, le Crédit Agricole, Idia Capital Investissement, Bpifrance, la région Nouvelle-Aquitaine, la région Pays de la Loire
- **En partenariat avec :** Fransylva, la Fédération Nationale du Bois, l'institut technologique FCBA, Des Hommes et des Arbres

- Mécènes : Groupe Siat, Groupe Archimbaud, Piveteaubois, le Groupe Monnet-Sève Sougy, Oxygen, Fonds de dotation familial Peugeot

Contacts presse : Agence Oxygen

Corentin Brichon - 06 65 31 29 20 | corentin.b@oxygen-rp.com

Axel Morais - 06 75 75 60 00 | axel.m@oxygen-rp.com