

Rewood (Roubaix), lauréate de l'étape Nord du concours Canopée Challenge

**Une plateforme d'échanges entre entreprise pour faciliter le
recyclage et la revalorisation du bois**



Le 4 avril 2022 - Sous le Haut Patronage du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, la filière forêt-bois se mobilise pour faire éclore des projets innovants. Co-organisé par Forinvest Business Angels, l'école d'ingénieurs ESB, Fibois France et le Pôle de compétitivité Xylofutur, Canopée Challenge - édition 2, faisait étape à Lille, le jeudi 31 mars.

A cette occasion, 10 projets ont été présentés au jury, réuni dans le cadre du salon NordBat.

- Dans la catégorie **Création** (entreprise de - 3 ans dont le CA est inférieur à 100 000€) : c'est **la start-up Redwood (basée à Roubaix)** qui a été mise en lumière. Sa plateforme digitale facilite le recyclage et la revalorisation des déchets (chutes, emballages, invendus...) issus de l'industrie ou du secteur du BTP. Chaque année, 14 millions de tonnes de déchets de bois sont produites. Redwood se donne pour objectif de créer des circuits locaux alternatifs à leur

destruction en mettant en relation ces entreprises avec des acteurs qui souhaitent réutiliser ces matériaux.

A l'occasion de cette étape, des projets issus des départements d'outre-mer ont également été étudiés.

- Dans la catégorie **Développement** (entreprises de + 3 ans ou dont le CA excède 100 000€) : **Bio Stratège (basée en Guyane)** a été récompensée pour son programme d'innovation Ecophyto-Guyane qui vise à développer des solutions naturelles et écologiques pour remplacer les engrais, pesticides et insecticides de synthèse. Les molécules actives sont obtenues à partir de la valorisation de déchets de l'industrie du bois guyanaise dans un modèle d'économie circulaire qui s'intègre en amont de la biomasse énergie.

Marc Vincent, Directeur du Pôle de compétitivité Xylofutur et membre du jury, explique :

“Le matériau bois est l'une des clefs pour accélérer la décarbonation de notre économie. Notre filière doit poursuivre sa mutation et optimiser l'ensemble de sa chaîne de valeur pour apporter des solutions face aux grands changements qui se profilent. Il est ainsi essentiel de préserver la ressource, de trouver de nouveaux débouchés pour nos essences et d'intégrer toujours davantage de bois et de matériaux biosourcés, notamment dans la construction qui est notre marché majeur.”

Les prochaines étapes régionales de Canopée Challenge :

- **Est** : le 7 avril, au Forum International Bois Construction à Nancy
- **Sud-Ouest** : le 12 avril, à l'Hôtel de Région de Bordeaux
- **Sud-Est** : le 28 avril, au Mountain Planet à Grenoble

A propos du Canopée Challenge - www.canopeechallenge.com

Canopée Challenge est un concours à destination de tous les projets innovants au sein de la filière forêt-bois. Il a pour vocation d'encourager, de soutenir et de valoriser l'innovation. Pour sa seconde édition, il se déroule en trois phases : présélection sur dossier, sessions d'Elevator pitch à l'occasion d'étapes régionales et finale. Sept lauréats seront mis à l'honneur, grâce à une dotation globale de 60 000 € et à travers trois catégories : Création, Développement & International.

En 2020, la première édition avait permis d'étudier plus de 140 dossiers. Au terme des différentes phases de sélection, trois projets avaient été récompensés, grâce à une enveloppe globale de 25 000€ :

- **OTO, un fauteuil thérapeutique en bois** développé par Alexia Audrain et destiné aux personnes autistes.
- **Hybridal, un procédé innovant de plancher mixte bois-béton collé à hautes performances** développé par Cruard Charpente et Construction Bois.

- Ephemere Square, **une solution d'aménagement d'espaces événementiels, de cloisons et de cabanes de jardin en bois design**, modulables et éco-responsables

Canopée Challenge - édition 2 est co-organisée par Forinvest Business Angels, l'ESB, Fibois France et Xylofutur

- Avec le soutien financier de : France Bois Forêt, le Codifab, le Crédit Agricole, Idia Capital Investissement, Bpifrance, la région Nouvelle-Aquitaine, la région Pays de la Loire
- En partenariat avec : Fransylva, la Fédération Nationale du Bois, l'institut technologique FCBA, Des Hommes et des Arbres
- Mécènes : Groupe Siat, Groupe Archimbaud, Piveteaubois, le Groupe Monnet-Sève Sougy, Oxygen, Fonds de dotation familial Peugeot

Contacts presse : Agence Oxygen

Corentin Brichon - 06 65 31 29 20 | corentin.b@oxygen-rp.com

Axel Morais - 06 75 75 60 00 | axel.m@oxygen-rp.com