

Sylviacare (37) et Horizons Bois (35), lauréats de la 1ère étape régionale du concours Canopée Challenge

Deux innovations de l'Ouest qui répondent à un enjeu majeur pour la filière forêt-bois : l'adaptation face au changement climatique



Nantes, le 7 mars 2022 - Sous le Haut Patronage du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, la filière forêt-bois se mobilise pour faire éclore des projets innovants. Co-organisé par Forinvest Business Angels, l'école d'ingénieurs ESB, Fibois France et le Pôle de compétitivité Xylofutur, Canopée Challenge - édition 2, faisait étape à Nantes, jeudi 3 mars, avec le soutien du Conseil Régional de Pays de la Loire

A cette occasion, neuf projets de l'Ouest ont été présentés au jury, réuni à l'ESB. Deux entreprises ont été sélectionnées pour la grande finale du concours programmée à Paris, le 11 mai. A l'issue de cette finale, les lauréats se partageront 60 000 € de dotation.

Les lauréats de l'étape Ouest de Canopée Challenge :

- Dans la catégorie **Création** (entreprise de - 3 ans dont le CA est inférieur à 100 00€) : c'est la société **Sylviacare (basée à Mettray)** qui a été mise à l'honneur pour son projet dont l'objectif est de réduire de 45 à 20 mn l'intervention des pompiers sur les feux de forêt, grâce à des capteurs connectés.

- Dans la catégorie **Développement** (entreprises de + 3 ans ou dont le CA excède 100 000€) : la **société Rennaise Horizons Bois** a été récompensée pour **HOB OA®**, un système constructif bas-carbone et une solution de plancher mixte bois-béton adapté à l'habitat collectif de grande hauteur. En 2022, ce système constructif sera intégré à la construction d'un bâtiment R+11.

Ces deux projets ont été primés pour la réponse qu'ils apportent à un enjeu majeur auquel fait face la filière bois : l'adaptation au changement climatique.

Marc Vincent, Directeur du Pôle de compétitivité Xylofutur et membre du jury, explique :

“Le matériau bois est l'une des clefs pour accélérer la décarbonation de notre économie. Notre filière doit poursuivre sa mutation et optimiser l'ensemble de sa chaîne de valeur pour apporter des solutions face aux grands changements qui se profilent. Il est ainsi essentiel de préserver la ressource, de trouver de nouveaux débouchés pour nos essences et d'intégrer toujours davantage de bois et de matériaux biosourcés, notamment dans la construction qui est notre marché majeur.

Les deux projets lauréats nous ont séduits par leur capacité à répondre à des besoins essentiels de la filière forêt-bois :

*En intégrant les nouvelles technologies, **Sylviacare** permet d'améliorer la protection de la forêt alors que les feux se multiplient, comme dernièrement en Grèce, au Portugal ou en Californie.*

*En participant à la création de la ville de demain pour **Horizons Bois** qui capitalise sur la capacité du matériau bois à stocker le carbone sur le long terme.”*

Arnaud Godevin, directeur de l'ESB complète :

“Canopée Challenge est un temps fort pour la filière car il permet d'accompagner des innovations qui feront évoluer durablement le cycle de vie du matériau bois. Il n'y a par exemple aucun sens à vendre notre production en Chine pour l'importer plus tard sous forme de meubles. Nous devons impérativement ancrer la transformation sur notre territoire, créer des filières toujours plus locales pour limiter notre impact environnemental et imaginer de nouveaux débouchés pour gagner en compétitivité.

Cela passe notamment par la structuration de nos entreprises grâce à l'intégration d'ingénieurs spécialisés mais aussi de talents du numérique qui pourront contribuer à l'optimisation de notre manière de produire.”

Les prochaines étapes régionales de Canopée Challenge :

- [Île-de-France](#) : le 24 mars, à l'Académie du Climat à Paris
- [Nord](#) : le 31 mars, au NordBat à Lille
- [Est](#) : le 7 avril, au Forum International Bois Construction à Nancy
- [Sud-Ouest](#) : le 12 avril, à l'Hôtel de Région de Bordeaux
- [Sud-Est](#) : le 28 avril, au Mountain Planet à Grenoble

A propos du Canopée Challenge - www.canopeechallenge.com

Canopée Challenge est un concours à destination de tous les projets innovants au sein de la filière forêt-bois. Il a pour vocation d'encourager, de soutenir et de valoriser l'innovation. Pour sa seconde édition, il se déroule en trois phases : présélection sur dossier, sessions d'Elevator pitch à l'occasion d'étapes régionales et finale. Sept lauréats seront mis à l'honneur, grâce à une dotation globale de 60 000 € et à travers trois catégories : Création, Développement & International.

En 2020, la première édition avait permis d'étudier plus de 140 dossiers. Au terme des différentes phases de sélection, trois projets avaient été récompensés, grâce à une enveloppe globale de 25 000€ :

- **OTO, un fauteuil thérapeutique en bois** développé par Alexia Audrain et destiné aux personnes autistes.
- **Hybridal, un procédé innovant de plancher mixte bois-béton collé à hautes performances** développé par Cruard Charpente et Construction Bois.
- **Ephemere Square, une solution d'aménagement d'espaces événementiels, de cloisons et de cabanes de jardin en bois design,** modulables et éco-responsables

Canopée Challenge - édition 2 est co-organisée par Forinvest Business Angels, l'ESB, Fibois France et Xylofutur

- Avec le soutien financier de : France Bois Forêt, le Codifab, le Crédit Agricole, Idia Capital Investissement, Bpifrance, la région Nouvelle-Aquitaine, la région Pays de la Loire
- En partenariat avec : Fransylva, la Fédération Nationale du Bois, l'institut technologique FCBA, Des Hommes et des Arbres
- Mécènes : Groupe Siat, Groupe Archimbaud, Piveteaubois, le Groupe Monnet-Sève Sougy, Oxygen, Fonds de dotation familial Peugeot

Contacts presse : Agence Oxygen

Corentin Brichon - 06 65 31 29 20 | corentin.b@oxygen-rp.com

Axel Morais - 06 75 75 60 00 | axel.m@oxygen-rp.com