

#INNOVATION #FORET #BOIS

Bordeaux : Trois innovations accèdent à la finale du concours La Canopée

Le concours La Canopée vient de couronner trois projets innovants à Bordeaux. Sous le Haut Patronage du Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, la Canopée est le premier concours national 100% dédié à ceux qui innovent pour la forêt et le bois. Le 19 février 2020, à l'Hôtel de Région, neufs candidats avaient cinq minutes pour convaincre et défendre leurs innovations devant un jury d'experts. Trois ont obtenu leur place en finale qui aura lieu le 15 avril prochain au Grand Palais à Paris.

La Canopée : un format de concours inédit pour les projets bois-forêt

Parmi 141 candidatures représentant chacune une innovation pour la filière forêt bois, 36 étaient retenues pour participer aux étapes de sélection à Lyon, Bordeaux, Nantes et Nancy. A Bordeaux, neuf porteurs de projet devaient hier, 19 février 2020, convaincre en 5 min (*Elevator Pitch*), un jury de professionnels de la filière mais aussi issus du monde de l'investissement, d'institutionnels, de professeurs et d'incubateurs d'entreprises.

Grand Prix Entreprise : Pearl

Biosorb® un tapis biosorbant à base d'écorces d'arbres pour dépolluer les eaux chargées en métaux lourds.

Grand Prix Start-up : Kallafut

L'innovation logistique qui optimise la capacité de stockage de fûts

Grand Prix Idéation : Résine Ecopin d'Arrosia

La résine 100% biosourcée à partir de la gemme de pin maritime



1 Parmi les temps forts de l'édition bordelaise, Eiffage Immobilier présentait le projet de tour Hypérion, tour d'habitation à ossature bois qui sort de terre à Bordeaux l'année prochaine.



Les trois finalistes bordelais accèdent à la finale parisienne qui se déroule le 15 avril prochain au Grand Palais

« Pour la première édition du concours, nous sommes ravis d'avoir autant mobilisé le public et nos partenaires autour de cette étape bordelaise ! Cela nous conforte dans notre envie d'accompagner les initiatives des start-ups, entreprises et acteurs du monde académique qui font bouger la filière forêt-bois. » déclare François Vulser, responsable du concours La Canopée.

Des projets régionaux innovants

« Le concours La Canopée fonctionne comme un agrégateur et un tremplin pour des innovations que nous pourrions par la suite accompagner. Xylofutur offrira d'ailleurs aux lauréats un an d'adhésion au Pôle et de l'accompagnement à la mise en œuvre d'un projet. » déclare Marc Vincent, grand jury à Bordeaux et représentant du Pôle de Compétitivité Xylofutur.

Un sentiment partagé par les autres membres du jury – le Syndicat des Sylviculteurs du Sud Ouest, Fibois Nouvelle-Aquitaine, la Fédération des Industries du Bois de Nouvelle-Aquitaine, Le Village by CA, l'Union Régionale Fransylva Nouvelle-Aquitaine, la Région Nouvelle-Aquitaine, La Poste, Finaqui et Bordeaux Science Agro – qui votaient pour trois catégories récompensant les « Grandes Entreprises », les « Start-Up » et « l'Idéation ».

La Canopée est le premier Concours national d'innovation récompensant les solutions innovantes dans la filière forêt-bois. A l'origine de la Canopée, l'association Forinvest regroupe des investisseurs qu'elle met en relation avec des entrepreneurs de la filière forêt-bois souhaitant lever des capitaux. Pour lancer La Canopée, Forinvest est rapidement rejoint par l'ESB (Ecole Supérieure du Bois), qui forme à Nantes les ingénieurs du bois. Ensemble, Forinvest et l'ESB ont mobilisé un réseau de partenaires et d'investisseurs (France Bois Forêt, Codifab, Fransylva, Crédit Agricole, Archimbaud, Piveteau, SIAT, Monnet-Seve, Xylofutur) souhaitant s'associer à la réussite des futures pépites de la filière. www.concourslacanopee.fr